



KENSINGTON[®]

Finest Properties International



General:

Número externo del objeto:	Kensington_KBN_351	A partir de:	02.07.2024
Uso:	Habitación	Método de marketing:	Compra
Propiedad:	Casa	Año de construcción:	1907
Ubicación:	16775 Stechlin	superficie construida:	652,00 m ²
Nutzfläche:	272,00 m ²	Área de propiedad:	8.000,00 m ²
Número de habitaciones:	16,0	Numero de habitaciones:	5,0
Cantidad de baños:	4,0	Anzahl sep. WC:	2,0
número de estacionamientos:	5,0	Condición:	Arreglado

Precios:

Freiplatz:	0,00 €	Carport:	0,00 €
Precio de compra:	3.950.000,00 €	Gastos de comisión:	3,57% inkl. 19% MwSt.

Certificado energético:

antigüedad:	nicht_noetig	Alumbrado:	Gasoil, Electricidad
--------------------	--------------	-------------------	----------------------

Persona de contacto:

Empresa:	Finest Properties International	Nombre:	Andreas Wittig
Calle:	Wollankstraße 135	lugar:	13187 Berlin / Pankow
Teléfono:	030-53016130	Fax:	030-53016131
E-Mail:	andreas.wittig@kensington-international.com		

Infraestructura:

Imágenes

Eingangshalle mit ca. 7,5 m Deckenhöhe



Wohnbereich als Mittelpunkt der Raumflucht



Bibliothek



Wohnraum im OG mit Zugang zur Terrasse



Blick von der Sonnenterrasse



Badezimmer in der Einliegerwohnung



Schlafraum in der Belvedere-Etage im DG



Hobbyparadies im Keller



Gartenansicht des Anwesens



Blick in den schön angelegten Garten



Teehaus im idyllischen Grünen



Erdgeschoss



Obergeschoss



Dachgeschoss



Kellergeschoss



Exklusives Marketing

The advertisement features a dark green background. On the left, there is a photograph of a row of brick houses with the text "EINFAMILIENHAUS IN BESTER LAGE" and "KEN. 123". Below the photo is a small brochure with the "KENSINGTON" logo. On the right, the text "EXKLUSIVES MARKETING" is written in large, bold, white letters. Below this, it says "Profitieren Sie von unserer Marketing-Expertise beim Verkauf Ihrer Immobilie!". At the bottom, the "KENSINGTON" logo is displayed with the tagline "FINEST PROPERTIES INTERNATIONAL".